

250 mensen in de rij voor slimme stomer

Mealhero brengt een slimme kookoplossing voor wie graag lekker en gezond eten maar er niet elke dag de tijd of energie voor heeft om het nog zelf klaar te maken. Daarom bracht de startup een slim keukentoestel op de markt dat samengaat met een foodbox met diepvriesingrediënten. De slimme stomer herkent die ingrediënten en gaat er in drie stappen - Scannen. Stomen. Smullen. - mee aan de slag om alles perfect klaar te maken. Onlangs haalden ze nog 900.000 EUR op in hun eerste investeringsronde en afgelopen weekend lanceerden ze mealhero op de markt.

Starten in stijl

Mealhero was sinds hun succesvolle crowdfunding campagne op Kickstarter in 2017 al te koop voor het grote publiek, maar die moesten wel nog even wachten op de effectieve levering van hun slimme stomer en vriesverse foodboxen. Maar daar is sinds dit weekend verandering in gekomen.

Het had wat weg van een Apple-bijeenkomst. Een groot evenement en meer dan 250 klanten in de rij. Dat was er vrijdagavond te zien in de mealhero-gebouwen in Erpe-Mere. Na een klein jaar ontwikkelen en produceren, is het resultaat er: Scannen. Stomen. Smullen. Na lang afwachten, en af en toe eens nagelbijten, kon de mealhero community zelf hun slimme stomer gaan ophalen en genieten van een hapje, drankje en muziek. Tenslotte volgde ook nog een 30 minuten keynote over hun traject en werd live on stage de eerste mealhero maaltijd - voor het grote publiek - klaargemaakt. Achteraf kon iedereen nog eens lang de Mealhero Genius Bar passeren voor meer technische uitleg bij het engineering team achter het product.

De grote marktbetreding

Dat betekent meteen ook dat mealhero gewoon in de markt gelanceerd is en nu vrij verkrijgbaar is, zonder lange wachttijden. Vorige week werd hun app gereleased in de Apple App Store en Google Play Store en werd die op enkele dagen tijd ruim 400 keer gedownload. Die moet de rode draad gaan vormen in het geheel van slimme technologie en gezonde maaltijden.

Aankomende donderdag volgt dan de nog grotere markttest, want dan worden meer dan 1.000 maaltijden geleverd aan de allereerste klanten. "Het zijn heel vaak en heel erg lange nachten geweest om alles op tijd af te krijgen", geef CEO Jeroen Spitaels toe. "Iedereen in het team heeft hier dag na dag een topprestatie neergezet om alles toch op tijd af te krijgen. Maar het is wel eens spannend geweest, ja".

De volgende stap

Intussen verhuisden ze ook van hun klein kantoortje in Gent naar een groot gebouw in Erpe-Mere, waar de productie, opslag en kantoren allemaal samen zitten en is het team over de zomer heen al verdubbeld van 3 naar 6 mensen. Maar als we CEO Jeroen Spitaels mogen geloven, zal het daar niet bij blijven. De jonge startup heeft hoge ambities. Vandaag zijn er al zo'n 500 slimme stomers verkocht in voorverkoop, een aantal dat moet gaan verdubbelen tegen voorjaar 2019.



mealhero is a brand of Clicq bvba
www.mealhero.me
info@mealhero.me
Jenny Tanghestraat 4 bus 401
9050 Gent

Over mealhero

Mealhero is een foodtech startup die een thuisgemaakte en gezonde maaltijd volledig heruitvindt door het toevoegen van een slim toestel. Mealhero werd vooral bekend in november 2017 door hun overfunded crowdfunding campagne op Kickstarter. Sinds dit weekend is het volledige concept gewoon vrij te krijgen op de markt. Daarmee wil het haar community van 500 verdubbelen naar 1.000 tegen 2019.

Contact voor pers

Jeroen Spitaels
jeroen@mealhero.me
0472 53 20 83